

62930388-9	29/03/2018	גלובס - שוק ההון	עמוד 10	1	17.47x35.47
בקשת אישור הסכמי פשרה לתובענה ייצוגי - 48200					

הודעה בדבר הגשת בקשה לאישור הסכם פשרה בבקשה לאישור תביעה ייצוגית (ת"צ 1715-02-15 ויקטור עטייה נ' ידיעות אינטרנט ש.ר.)

מובא בזה לידיעת הציבור כי ביום 22.03.2018, הוגש לאישורו של בית-המשפט המחוזי בתל אביב-יפו (כב' השופט רחמים כהן) הסכם פשרה בתביעה ובבקשה לאישורה כתובענה ייצוגית שהוגשה על-ידי מר ויקטור עטייה (להלן - "התובע המייצג") נ' ידיעות אינטרנט ש.ר. (להלן - "ידיעות אינטרנט"), במסגרת ת"צ 1715-02-15 (להלן, בהתאמה - "הסכם הפשרה" ו-"התובענה").

עניינה של התובענה הוא בטענות התובע המייצג כי ידיעות אינטרנט פעלה בניגוד לסעיפים (1) ו-(2) לחוק הגנת הצרכן תשמ"א-1981 (להלן - "חוק הגנת הצרכן"), בפרסומן של כתבות שפורסמו באתר האינטרנט ynet.co.il (להלן - "ynet" ו/או "האתר"), שבהן נכללו תכנים פרסומיים תוך מעורבות גורמים מסחריים ללא הגילוי הנדרש בחוק הגנת הצרכן. טענות אלו הוכחו על-ידי ידיעות אינטרנט, והסדר הפשרה אשר עיקריו יפורטו להלן, נעשה תוך שכל הצדדים הצהירו, כי פשרה זו נעשית לפני משורת הדין, וכי אין בהתקשרותם בהסכם הפשרה משום הודאה מצד מי מהם ו/או מטעמם בטענה ו/או דרישה כלשהי של משנהו שנטענה בכתבי בי-הדין שהוחלפו במסגרת הבקשה לאישור. מבלי לגרוע מן האמור בהסכם הפשרה, הפרטים הנוגעים לעניין הינם, כדלקמן:

1. עיקרי הסכם הפשרה:

- 1.1. הסכם הפשרה יחול על כל ידיעה שתפורסם באתר ynet שהיא תוצר שיתוף פעולה מסחרי חיצוני עם גורם מממן כלשהו (מסחרי, ארגוני או ממשלתי), החל מ-50 ימי עבודה לאחר ה"מועד הקובע", כהגדרתו בהסכם הפשרה.
- 1.2. בהתאם להסכם הפשרה, הסכימה ידיעות אינטרנט להטמיע כללים לבידול ידיעה כאמור בסעיף 1.1, כמפורט להלן.
- 1.3. כותרת ידיעה כאמור בסעיף 1.1 המופיעה בעמוד הבית באתר ynet תאופיין בסממן גראפי, אשר יבדל אותה ויקנה לה חוזי שונה מידיעות אחרות שאין בהן נגיעה מסחרית, כגון צבע או גוון רקע, גופן ו/או כל בידול גראפי אחר.
- 1.4. בתחום שטח כותרת הידיעה המופיעה בעמוד הבית של האתר ואשר בלחיצה עליו עוברים למסך המאפשר את קריאתה של הידיעה עצמה - יופיע סמליל אייקוני ממוסגר, באופן הבא: i (האות "i" - information). גודלו של הסמליל הגראפי לא יפחת מגודל אותיות הטקסט הצמוד.
- 1.5. במעבר של סמן העכבר על הסמליל (במחשבי דסקטופ) יוצג חלון המסביר לקורא את מהותו ואופיו של שיתוף הפעולה המסחרי הקשור בידיעה, למשל: "תוכן בשיתוף עם...". "הכתבה הופקה בידי המחלקה המסחרית של ynet בהשתתפות מימונית של גורם חיצוני ופורסמה לאחר עריכה עיתונאית"; או - "חסות" - "הכתבה הופקה בידי המחלקה המסחרית של ynet במימון של גורם חיצוני ופורסמה לאחר עריכה עיתונאית".
- 1.6. בגלישה בפלטפורמת ניידים (טאבלט וסלולר), יופיע אותו הסמליל הגראפי, כאשר בנגיעה תופיע הפניה לביאור אשר מסביר לקורא את אופיו ומהותו של שיתוף הפעולה המסחרי, כאמור לעיל.
- 1.7. הסמליל הני"ל יופיע בכל מופע של הכתבה טרם נכנסים לכתבה, בין אם הכתבה נמצאת בעמוד הבית ובין אם במדורים השונים של האתר.
- 1.8. בגוף הידיעה עצמה, יבוצע גילוי באשר לזהותו של הגורם המממן כדלהלן: תחת כותרת הידיעה, לפני הכתבה גופה, ובמידת האפשר בסמוך לשם הכתב (מעליו או מתחתיו) תופיע התיבה "בשיתוף עם _____". עוד יופיע שם הגורם אשר הייתה לו נגיעה מימונית לידיעה. בנוסף יופיע אותו סמליל גראפי i אשר הופיע בשטח כותרת הידיעה, כאשר בנגיעה בו יופיע חלון ההסבר כאמור לעיל. אותיות התיבה יהיו בגודל גופן שלא יפחת מהאותיות המשמשות בגוף הכתבה.
- 1.9. למען הסר ספק, הסדר זה לא יחול על מצבים בהם גורמים חיצוניים אפשרו, הזמינו או יזמו לימוד מוצר או התנסות בחוויה לשם הערכת הנושא מושא הכתבה, באופן שנדרש כחלק מהפקת הכתבה ואינו משיא רווח כספי לידיעות אינטרנט; לשם הדוגמא, הסדר זה לא יחול על מצב שבו כתב מוזמן להתנסות בחוויה כלשהי או לעשות שימוש בכלי כלשהו לצורך פרסום ביקורת על אודותיהם.
- 1.10. במסגרת הסכם הפשרה לוקחת על עצמה ידיעות אינטרנט ליישם את הכללים שלעיל גם בפלטפורמות טכנולוגיות עתידיות מתקדמות שאינן הפלטפורמות נשוא ההסדר, בגמישות המתחייבת ממגבלות טכנולוגיות.
- 1.11. הצדדים המליצו לבית המשפט לקבוע גמול מיוחד לתובע המייצג בסך של 15,000 ש"ח, ושכ"ט לב"כ התובע המייצג בסך של 160,000 ש"ח בתוספת מע"מ. המלצת הצדדים כפופה לאישור בית-המשפט.
- 1.12. עם מתן תוקף של פסק-דין להסכם הפשרה, תאושר התביעה בכל הקשור עם עילות התביעה כיייצוגית, והתובע המייצג וחברי קבוצת התובעים מוותרים על כל טענה, דרישה, זכות או עילה בכל הקשור למתואר לעיל, ופסק הדין יהווה מעשה בית דין כלפי התובע המייצג וחברי הקבוצה.

הגשת התנגדויות ופרישה מו הקבוצה:

- 1.13. חבר קבוצת התובעים, רשות ציבורית הפועלת לקידום מטרה ציבורית בקשר לעניין שבו עוסקת בקשת האישור או התביעה, ארגון הפועל לקידום מטרה ציבורית כאמור, וכן היועץ המשפטי לממשלה, רשאים להגיש לבית המשפט, בכתב, בתוך 45 ימים מיום פרסום הודעה זו, התנגדות מנומקת להסכם הפשרה וכן להמלצה המוסכמת בעניין גמול ושכר טרחה.
- 1.14. חבר קבוצת התובעים אשר אינו מעוניין כי יחול עליו הסכם הפשרה, רשאי להודיע לבית המשפט, בתוך המועד שנקבע להגשת התנגדויות כאמור בסעיף 18(ו) לחוק כי הוא אינו מעוניין שהסכם הפשרה יחול עליו.

2. עיון בהסכם הפשרה

- 2.1. הסכם הפשרה עומד לעיון קבוצת התובעים במזכירות בית המשפט המחוזי בתל אביב, ברח' ויצמן 1, בתל אביב, וכן במשרדן של ב"כ התובע המייצג, ברח' הנופר 4/17 בנתניה tl_law@bezeqint.net.

3. שונות

- 3.1. הנוסח המלא של הסכם הפשרה הוא המחייב. בכל מקרה של סתירה בין הוראות הסכם הפשרה לבין האמור במודעה זו, יקבעו ההוראות שבהסכם הפשרה.
- 3.2. תוכן הודעה זו אושר על ידי בית המשפט והיא מתפרסמת על פי החלטתו.
 - שרון ענבר פדלון, עו"ד
 - תמיר גליק, עו"ד
 - ב"כ התובע המייצג
 - ב"כ ידיעות אינטרנט