

הודעה בדבר הגשת בקשה לאישור הסדר פשרה בתביעה ייצוגית

ת"צ 5767-08-16 שרה ענבר נגד דנשר (1963) בע"מ ואח'

- א. ביום 3.8.2016 הגושה לבית המשפט המחוזי בתל-אביב בקשה לאישור הסדר פשרה בת"צ 5767-08-16 (בית משפט מחוזי תל אביב), בהתאם לחוק תובענות ייצוגיות, תשס"ו-2006.
- ב. הגדרת הקבוצה עליה יחול הסדר הפשרה:
"כל מי שרכש מאזו של 3 יחידות פדים קוסמטיים תחת המותג "FRESH ONES", כאשר על גבי אריזת הטובין צוין "שלישיית מבצע" וכל זאת מעת ייצורו ושיווקו של המארו ועד למתן פסק דין בתובענה (להלן: "חברי הקבוצה")."
- ג. עלות התביעה הפרת הוראות הדין באשר לפרסום של טובין במבצע, הפרת הוראות חוק הגנת הצרכן בפרט סעיף 8, סעיף 15(א) תקנה 2 לתקנות הגנת הצרכן (כללים שונים לפרסום מחירי נכסים ושירותים), התשנ"א-1991 הטעייה ומכירת נכס שיש בו הטעייה בהתאם "נכס שיש בו הטעייה", (סעיפים 2, (ב)2 ו-1 (א)6 לחוק הגנת הצרכן) ביטול עסקה מכוח סעיף 15 לחוק החוזים, ניצול מצוקת הצרכן והפרת חובת הגילוי מכוח סי' 3-4 לחוק הגנת הצרכן, עשיית עושר ולא במשפט, תרמית, רשלנות, והפרת חובה חקוקה, בהתאם לסעיף 63 לפקודת הניוקין.
- ד. הקבוצה מיוצגת על-ידי עוה"ד שרון ענבר פדלון וטלי לופו מרחוב הנופר 4/17. המשיבות מיוצגות על-ידי עוה"ד חגי אשלגי ממשרד אשל, אשלגי, רוזנט עורכי דין מרח כינרת 5 (מגדל בסר -3 קומה 33), בני ברק.
- ה. אלה עיקרי הסדר הפשרה:
 - 1.1. **שינוי מארו המוצר נשאו התובענה והתחייבות צופה פני עתיד** – לאחר בקשת האישור הופסק שיווקו של המארו כאשר נושא הוא את הכיתוב "שלישיית מבצע". החל מינואר 2017 (לכל המאוחר) המארו משווק ללא הכיתוב "שלישיית מבצע". המשיבה 1 מתחייבת כי מארו הטובין הנדון לא יישא בעתיד כל סימון ו/או כיתוב כנטען בבקשת האישור.
 - 1.2. **הנהלת ללקוחות המשיבות עבור המארו החדש** – לאחר שינוי אריזת הטובין מושא הבקשה, מחירו של המארו הופחת בשיעור של כ-20% מעלות המארו (סך ההוזלה מגולם בהערכה כספית כסכום מצרפי של כ-161,250 ₪).
 - 1.3. המשיבה 1 תעמיד הטבה נוספת לציבור **בסך כולל של 200,000 ₪**, מנגנון ההטבה ינתן כדלקמן:
 - 1.4. תרומת מוצרי קוסמטיקה ותואלטיקה ממוגוון מוצרי המשיבה 1 בשווי צרכני כולל של 66,700 ₪ ל"מרכז סיוע לנפגעות ולנפגעי תקיפה מינית ת"א" (עמותת רשומה) וכן ל"איגוד מרכזי הסיוע לנפגעות ולנפגעי תקיפה מינית" (עמותת רשומה).
 - 1.5. נוסף על כך, תעניק המשיבה הטבה ישירה לציבור לקוחותיה (בפרט לקוחות המותג "FRESH ONES") בשווי צרכני כולל של 133,332 ₪, באופן בו לכל מארו מגבוי המותג תתווסף אריזת פדים קוסמטיים בודדת (המונה 80 יחידות פדים) ללא עלות לצרכן.
 - 1.6. ההטבה תיתן עד אשר תמומש במלואה, וזמן מוערך למימוש ההטבה בפועל על ידי ציבור לקוחות המשיבה מוערך ב-6 חודשים, וככל ויהא צורך, תוארך תקופת ההטבה עד למימושה המלא בכפוף לדוחות מאמתים.
- ו. המלצה בדבר גמול ושכר טרחה: הצדדים המליצו לבית המשפט לאשר למבקשת גמול בסכום של 5,000 ש"ח, ולבאות כוח המבקש שכר טרחה בסכום של 70,000 ש"ח בתוספת מס ערך מוסף, אשר ישולם על ידי המשיבות בשני חלקים, כמפורט בהסכם הפשרה.
- ז. ההסדר קובע וויתור וסילוק סופי ומוחלט של כל עילות התביעה שנקללות בבקשה לאישור.
- ח. הסדר הפשרה נעשה בלי שמי מהצדדים מודה בטענות של הצד האחר.
- ט. כל מי שנכלל בקבוצה ומבקש לצאת ממנה, לעניין התביעה והסדר הפשרה, נדרש להגיש בקשה בכתב לבית המשפט בדבר רצונו שלא להיכלל בקבוצת התובעים, עם העתק לבאות כח הקבוצה ולבאי כח המשיבות, וזאת עד 45 ימים לאחר פרסום מודעה זו. הודעת פרישה תכלול שם, תעודת זהות, כתובת, מספר טלפון, מספר פקסימיליה (אם יש) ודואר אלקטרוני של חבר הקבוצה.
- י. מי מחברי הקבוצה שלא יגיש הודעת פרישה במועד האמור, יראו אותו כמי שהסכים להיכלל בקבוצת התובעים ולהתקשר בהסדר הפשרה, ובכלל זה ייחשב כמי שהתגבש כלפיו אוטומטית וויתור וסילוק כאמור.
- יא. אדם הנמנה עם הקבוצה רשאי להגיש לבית המשפט, בכתב, עם העתק לבאות-כח המבקש ולבאי כח המשיבות, בתוך 45 ימים מיום פרסום מודעה זו, התנגדות מנומקת להסדר הפשרה.
- יב. הסדר הפשרה עומד לעיון הציבור אצל באי-כח הקבוצה, ובפנקס התובענות הייצוגיות באינטרנט.
- יג. בהודעה זו הוצגו עיקרי ההסדר בלבד. הנוסח המלא של הסכם הפשרה, על פרטיו ומכלול ההסדרים שבו, הוא המחייב. בכל מקרה של סתירה בין הוראות הסדר הפשרה ובין מודעה זו, יקבעו ההוראות בהסדר הפשרה.
- יד. תוכן מודעה זו אושר על ידי בית המשפט והיא מתפרסמת על פי החלטתו.
- טו. תוקף הסכם הפשרה מותנה באישור בית המשפט.